



Programme cofinancé par
l'Union Européenne



CO.ART - IS_2.1_029

Les Boutiques de L'artisans du Futur. Construisons Artisans Digital

Priorité 2.1 - Promotion et appui à la recherche et à l'innovation dans les secteurs clés

OBJECTIF

Le projet prévoit le développement de secteur de l'artisanat aux profits des PME et des petits artisans via l'appui à l'entrepreneuriat, l'introduction de la technologie, la formation et l'assistance des jeunes strat-upeurs. Le projet mettra comme objectif de **créer un modèle économique pour que l'artisan (e) se positionner comme un acteur compétitif par le transfert de la technologie et de la formation vers les réseaux d'entreprises**, compte tenu de la fragilité compétitive du secteur artisanal en Tunisie et en Sicile. Plus spécifiquement, le projet vise à doter les artisans professionnels de compétences en matière d'entrepreneuriat et d'innovation ; à offrir une forme d'apprentissage innovant aux jeunes (18/25 ans), comme l'alternance travail / école dans des entreprises locales, qui les préparent à entrer au marché du travail dans l'intention de promouvoir les entreprises dans le contexte de l'artisanat traditionnel et à intégrer la production et l'activité entrepreneuriale à des techniques de production innovantes basées sur les TIC. Les résultats sont axés sur la capacitation des artisans : la formation, l'accompagnement, le financement des innovateurs, suite un concours de sélection et les assister à mettre en œuvre leurs projets et à participer dans deux foires un à Sicile et l'autre à Tunis.

POINTS FORTS

- ✓ 1 Analyse sur la situation actuelle et le développement sectoriel
- ✓ 4 séminaires thématiques pour la promotion et la diffusion du savoir-faire innovant
- ✓ 20 ateliers à l'intention des étudiants du secondaire et des universités dans le but de promouvoir l'innovation technologique dans le secteur de l'artisanat
- ✓ 40 entreprises artisanales seront accompagnées dans des chemins d'innovation par une équipe composée de 10 experts. Les artisans construiront un projet d'innovation qu'ils expérimenteront au sein de l'atelier
- ✓ Subventions pour le développement d'idées créatives de 12 artisans sélectionnés
- ✓ 4 cours de formation à de jeunes artisans au chômage (dont la moitié sont des femmes) sur différents thèmes
- ✓ 4 ateliers créatifs, c'est-à-dire des lieux physiques dotés d'équipements de haute technologie
- ✓ 4 Points d'information physique sur les sources de financement innovantes
- ✓ 1 Plateforme et Website « Centre d'artisanat numérique virtuel des rives de la mer Méditerranée », réseaux professionnels accessibles pour améliorer le développement des activités artisanales
- ✓ 1 Cartographie digitale des artisans des rives de la mer Méditerranée
- ✓ 3 Echange culturels et commerciaux

CHEF DE FILE

Comune di Alcamo (TP)

PARTENAIRES

P1: Association pour la Promotion de l'Emploi et du Logement - APEL

P2: Union Tunisienne de Solidarité Sociale - UTAP

P3: Consorzio Arca

PARTENAIRES ASSOCIES

PA1: Office national de l'artisanat de Gabès - ONA

PA2: Institut Supérieur des Art et Métiers de Kairouan

PA3: CNA di RAGUSA

PA4: CNA di Trapani

PA5: Istituto Tecnico Economico e Tecnologico «Girolamo Caruso» di Alcamo (TP)

BUDGET TOTALE: € 860.005,46

CONTRIBUTION UE: € 774.004,92