

MEDITHEATRES - IS_1.1_089

Grande musique dans les théâtres anciens méditerranéens

Priorité 1.1 - Renforcement des clusters économiques

OBJECTIF

Le projet vise à **transformer en produit touristique l'alliance entre la grande musique et les anciens théâtres de la méditerranée**. Le but du projet est de favoriser la naissance des microentreprises spécialisées dans la construction de décors et de costumes, d'activités de formation des jeunes professionnels dans le domaine de l'art, la gestion et techniques artisans à travers le transfert transfrontalier du savoir-faire. En outre, le projet met en œuvre l'offre touristique de Sicile et de Tunisie grâce à la création et la promotion d'un **circuit touristique thématique intégrées**, principalement liées à l'opéra et à la musique symphonique. Parmi les activités prévues, la réalisation d'événements musicaux d'excellence dans les théâtres antiques des deux Pays, comme Segesta et Selinunte (Trapani) ainsi que la zone archéologique de Carthage et 2 incubateurs pour les entreprises, le premier sur la chaîne de promotion du tourisme et de la production artistique dans les théâtres antiques, le deuxième sur la chaîne de production de décors et de costumes. Le projet tend à la valorisation et à la promotion du patrimoine archéologique commun, au développement conjoint de circuits transfrontaliers intégrés de tourisme-culturel durable à travers la création d'un Label spécifique « Medithéâtre ».

PRINCIPALES REALISATIONS

- ✓ 2 incubateurs pour les entreprises, le premier sur la chaîne de promotion du tourisme et de la production artistique dans les théâtres antiques, le deuxième sur la chaîne de production de décors et de costumes
- ✓ Création de 1 entreprise leader (start-up) et 1 réseau de microentreprises pour la promotion du tourisme et la production artistique dans les théâtres antiques et de 1 entreprise leader (start-up) et 1 réseau de microentreprises pour la production de décors et de costumes
- ✓ 2 production artistique et mise en scène d'œuvres lyriques et performances musicales pour le lancement du produit culturel « Médithéâtres »
- ✓ 1 Accord commercial pour la production de décors et de costumes et la commercialisation en Italie et en Europe
- ✓ 21 actions de capacitation : 9 modules « Masterclass » pour la spécialisation des professeurs d'orchestre tunisiens dans le répertoire lyrique ; 6 cours théoriques pratiques pour la formation d'artistes, d'artisans et de techniciens de spectacles ; 6 stages pour jeunes tunisiens dans des entreprises et organisations spécialisées dans le tourisme culturel et les productions artistiques

CHEF DE FILE

Ente Luglio Musicale Trapanese

PARTENAIRES

P1: Associazione Amici della Musica

P2: Distretto Turistico Sicilia Occidentale

P3: Agence de Mise en Valeur du Patrimoine et de Promotion Culturelle (AMVPPC)

P4 : Orchestre Symphonique Tunisien

P5 : Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie – BR TUNIS

PARTENAIRE ASSOCIE

PA1: Institut Italien de la Culture de Tunis

BUDGET TOTAL : € 843.538,84

CONTRIBUTION UE: € 717.531,07